



Session plénière 1 : **Valeurs et évaluation**

Modérateurs : **Hannelore Weck-Hannemann** (A-Innsbruck) & **Massimo Pecci** (I-Rome)

Concept :

Les paysages de montagne représentent des valeurs symboliques et culturelles qui comptent parmi les facteurs déterminants pour la transformation du paysage dans les régions de montagne, tels que Cadre, Charme, Identité, Authenticité, Naturel, Faune et flore, Isolement ou Caractère sacré. La première session plénière pose les questions suivantes (1) comment de telles valeurs sont reconnues, évaluées et utilisées par la politique, la société et l'économie, (2) quels sont les problèmes dans la transformation des paysages et (3) quels sont les concepts appropriés de transformation du paysage ou les instruments efficaces pour préserver, développer ou créer de telles valeurs.

Les présentations de cette session plénière mettront l'accent sur les dimensions historique, politique, sociale et économique dans l'utilisation de la valeur des paysages et débattront des questions telles que :

- Comment les paysages sont-ils évalués par la société et différents « groupes d'utilisateurs » ?
- Quel paysage pour quels utilisateurs ?
- Les paysages sont-ils un bien public (national ou régional) ?
- Valeurs d'utilisation (économique) et de non-utilisation (culturelle, éthique) des paysages ?
- Avons-nous besoin des paysages pour notre identité ?
- Le tourisme en montagne dépendra-t-il à l'avenir des paysages ?
- Les changements de valeur précèdent-ils les transformations des paysages – ou vice-versa ?
- Comment créer de nouvelles valeurs dans/des paysages ?